



## Indicacions per a publicar a la revista Communication Papers

(Versió aprovada en l'Assemblea General de la PlatCom el maig de 2014)

### Estructura:

#### I. Normes per a textos

#### II. Informació addicional (compromisos ètics i cessió de drets)

### I. NORMES PER A TEXTOS

#### I.0. Sobre les Normes d'estil:

Els originals s'enviaran a la plataforma respectant les següents normes d'estil:

- Tots els arxius s'enviaran en format Microsoft Word “.doc” (97-2004).
- Tipus de lletra Arial, mida 12, interlineat simple.
- Títols dels apartats i subapartats en lletra Arial, mida 14, interlineat simple i negreta.
- La imatges i taules s'adjuntaran en l'apartat que correspongui del cos del text, indicant títol i font.

#### I.1. Sobre el contingut:

**Tipus de textos:** s'admeten textos amb resultats de recerques sobre qualsevol àrea de coneixement de les Ciències de la Comunicació Social. Tindran prioritat aquells que s'ocupin d'aspectes menys tractats, fomentant així línies de recerca recentment explorades o que donin peu a possibles recerques de major transcendència. Els articles sobre estat de l'art o assajos només es publicaran si aporten novetats científiques i com a gran excepció. No es publicaran els que s'hagin publicat prèviament en actes de congressos o s'hagin presentat en congressos, si no presenten com a mínim un 70% de novetat.

Han d'estar escrits en **estil** clar i pedagògic.

**Extensió màxima:** 6.000 paraules (incloses les referències bibliogràfiques, les notes i les taules).

**Idioma:** els textos sempre es publicaran en castellà. Addicionalment els autors poden enviar versions en els següents idiomes: anglès, portuguès, francès, italià, gallec, català i basc. En tot cas sempre hi figurarà un resum en espanyol i un *abstract* en anglès així com el títol-*title* i les paraules clau-*keywords*.



## I.2. Sobre els autors:

Hauran de ser professors o investigadors, amb grau de Doctor, Magister o DEA, preferentment. És important afegir el registre ORCID del nom de l'autor <https://orcid.org> ja que permet mantenir inalterable la signatura i afavoreix la localització de la producció de l'autor i de les cites. Cap revista PLATCOM publicarà articles del mateix autor en anys consecutius.

El nombre màxim d'autors signants de l'article serà 3. Si es tracta d'una recerca en la qual han intervingut més de 3 persones, a partir del tercer signant els altres autors podran aparèixer com a col·laboradors.

Qualsevol col·laborador (traductor, estadístic, personal investigador de suport, finançadors...) que hagi contribuït parcialment en el text o hagi propiciat la recerca de la qual es deriva, ha de ser esmentat en l'apartat d'agraïment a col·laboradors.

Grau d'endogàmia editorial<sup>i</sup>: només el 20% dels articles podran estar vinculats al Comitè Científic i al Comitè de Redacció de cada revista anualment.

Grau d'endogàmia universitària<sup>ii</sup>: només el 20% dels articles podran ser de la mateixa universitat que el Director, Editor o Coordinador de la revista.

## I.3. ARTICLES.

Per a les revistes que no utilitzin plantilla, l'estructura de l'article serà:

1. **Títol.** En idioma original de l'article i, en tot cas, espanyol i anglès. Només s'admetran dos nivells de títols degudament especificats. En altes i baixes. Breu, clar, precís, informatiu, sense interrogants o interjeccions, en una sola frase si pot ser, sense entre cometes, sense punt final.
2. **Autors.**
  - 2.1 Grau acadèmic. Dr./Dra., DEA., Ddo/a., Llic., Mgter., Mtro/Mtra., Mdo/a.
  - 2.2 Situació acadèmica: Professor (Catedràtic, Titular, Titulars d'Escola Universitària, Contractat Doctor, Associat, Ajudant, Ajudant Doctor), Investigador, Becari, Doctorant.
  - 2.3 Nom complet i COGNOMS. Url ORCID ([http://orcid.org/0000--0xxx--xxxx--xxxx](http://orcid.org/0000-0xxx--xxxx--xxxx))
  - 2.4 Filiació institucional en text complet: Departament. Facultat. Universitat. País. Adreça postal del lloc de treball, codi postal, localitat, província, país, telèfon.
  - 2.5 E-mail institucional preferiblement.
  - 2.6 Xarxes Socials acadèmiques, professionals i de difusió a les quals pertanyen els autors per si volgués ser localitzat per algun lector.
3. **Resum i abstract.** En l'idioma original i en tot cas, castellà i anglès, amb una extensió entre 200 i 225 paraules. En un sol paràgraf. Amb la següent estructura: justificació del tema, objectius, metodologia de l'estudi, resultats i conclusions. Li seguirà l'abstract, que serà la traducció del resum en anglès. Proposta, mètode, troballes, limitacions i l'aportació original que realitza en text.
4. **Paraules clau i keywords.** Màxim de 6 paraules clau expressades en l'idioma original i, en tot cas, en espanyol i anglès. Ordenades alfabèticament i separades per “;”. Seran termes d'ús freqüent, ben triades, específiques. A continuació li seguiran les *keywords*, que

serà la traducció de les paraules clau en anglès.

5. **Agraïments o fonts de finançament:** podrà expressar el seu agraïment a les persones que li mereixen el seu reconeixement o a les fonts de finançament si no és la pròpia universitat (indicant convocatòria, any d'inici-terme, títol original de la recerca i referència).
6. **Estructura** de l'article seguint la fórmula mínima (IMRD<sup>1</sup> +C i B: Introducció + Metodologia + Resultats + Discussió + Conclusions i Referències bibliogràfiques):
  - 6.1 **Introducció.** Presentarà el propòsit de la recerca, els seus objectius, i definirà el problema de recerca, la seva importància i la situació actual del tema a estudiar. Exposarà les contribucions d'altres recerques rellevants i es posarà l'accent en aquelles en què es basen per a definir els objectius i les hipòtesis de recerca, que seran clares i precises –tret que es tracti d'una recerca exploratòria, sense antecedents de recerques similars prèvia– i anirà presentada de forma raonada. Propòsit, objectius, problema, importància, situació, contribucions, hipòtesis i justificació.
  - 6.2 **Mètode o metodologia.** S'exposarà el tipus de mètode seguit i s'explicarà l'elecció i el disseny de l'eina metodològica emprada. Si calgués s'indicarà la població i mostra seleccionada i el sistema triat per a disposar de les unitats d'anàlisi. Hi haurà una referència a l'instrument triat per a captar la mostra, s'assegurarà el seu rigor i validesa científica i es raonarà per què es va triar. De tractar-se d'un sistema original, s'explicaran les seves característiques. Les variables aniran ben definides. Mètode, disseny, població, mostra, unitats d'anàlisi, instrument, rigor, validesa, raonament i, en el seu cas, explicació. L'objectiu és procurar la replicabilitat de l'estudi.
  - 6.3 **Resultats.** Exposició de les troballes obtingudes, exposats de manera concisa, escueta, precisa, ordenada i aniran correctament presentats en termes estadístics si és el cas. Aquí no hi ha cites. Exposar la credibilitat de les troballes.
  - 6.4 **Discussió.** Discutir sobre els resultats i exposar si donen resposta a les preguntes de recerca formulades, correlacionant els resultats amb les hipòtesis. Verbalment s'utilitza el present. Comparar amb altres resultats de recerques semblants. Autenticitat dels resultats, validesa interna, generalització de les dades i possibles limitacions de l'estudi.
  - 6.5 **Conclusions.** es deriven exclusivament dels resultats i són una síntesi d'aquests, elaborada de manera clara i breu. S'elaboraran recomanacions per a la teoria i la pràctica professional, així com suggeriments per a futures recerques.
  - 6.6 **Referències bibliogràfiques.** Bibliografia pertinent, completa i actualitzada, sense absències notables ni obsolescència manifesta. Evitar les referències supèrflues. Bibliografia (10-

---

<sup>1</sup> Hill et al., citat per Swales, J. M. (1990). Genre Analysis. Cambridge: Cambridge University Press.

-7-5-2): Les referències bibliogràfiques seran almenys 10. El 70% de les referències seran dels últims 10 anys, a excepció d'aquelles temàtiques que no ho facin recomanable. Almenys el 50% seran referències a articles de revistes científiques acadèmiques universitàries, excepte si es tracta d'un tema tan original que no hi hagi hemerografia científica pertinent. S'accepta fins al 20% d'autocitació, amb un màxim de 3 autocites, només de textos publicats. Només s'inclouran referències bibliogràfiques que hagin estat citades en el text de l'article. A més, si el tema ho exigeix part de la bibliografia ha de ser en llengua anglesa.

7. **Text.** No hi haurà text en negreta, ni subratllat. La cursiva s'utilitzarà quan escaigui. Les cometes simples ('exemple') es poden utilitzar per a esmentar títols de llibres, de diaris, de revistes, etc. Els paràgrafs no seran superiors a 10 línies, no portaran sagnia.
8. **Notes.** Atès que poden entorpir el ritme de la lectura, es desaconsella l'ús de les notes a peu de pàgina tret que el seu ús sigui essencial i imprescindible per a aclarir aspectes rellevants. Quan calgui posar notes al peu, es numeraran consecutivament, s'inseriran al final de l'article, anterior a la bibliografia. S'escriurà la paraula 'Notes' al final del text, abans de la bibliografia, amb el número d'epígraf corresponent, per exemple: 8. Notes.
9. **Cites en el text.** Tota dada o idea presa d'un altre autor s'ha de referenciar per a evitar el plagi i el rebuig del text. Les cites han de ser justificades i rellevants. S'evitarà la cita sense sentit i gratuïta.
  - 9.1 Les cites de 40 paraules o menys aniran inserides en el propi text, entre cometes i sense cursiva: "cita". I si hi hagués una cita dins d'una altra s'indicarà així "cita 'cita secundària' principal".
  - 9.2 Les cites que superin les 40 paraules aniran en paràgraf a part, amb sagnia d'un espai de tabulador per l'esquerra i un altre per la dreta. A més, aquestes cites superiors a 40 paraules aniran a una grandària menor i sense cometes ni cursiva.
  - 9.3 Es recomana que la citació dins del text segueixi el sistema Harvard o parentètic en altes i baixes (Autor, any: pàgina). Exemple: (García, 2001: 34). S'utilitzarà (García, 2001: 34-37) quan es faci referència a més d'una pàgina. Les lletres (a, b, c...) serveixen per a distingir diferents treballs d'un mateix autor i any. En les cites contextuais es pot eliminar la pàgina. No es podrà intervenir en el text citat. Si se suprimeix part de la cita per motius d'espai s'indicarà dins de la cita amb claudàtors i punts suspensius dins de aquests: [...]. Si la cita es retalla pel principi o pel final, es podran punts suspensius després o abans de les cometes d'obertura o tancament –respectivament–. Si hi hagués un error manifest, es deixa i a continuació es fa notar: (sic).
  - 9.4 Totes les obres citades aniran en l'apartat bibliogràfic. No es podrà atribuir a un autor idees o paraules que no ha expressat ni interpretar maliciosament la cita triada. Si fos necessària una cita major a 10 línies, l'autor necessitarà mostrar el permís de l'autor/a citat/da. Si se cita un text en un altre idioma, es deixa en la llengua original i es podrà traduir entre parèntesi o en nota al final.

10. **Referències bibliogràfiques.** Es recomana seguir les normes establertes per la American Psychological Association (APA) (<http://www.apastyle.org/>). Les cites bibliogràfiques que apareguin en el text de l'article han de figurar al final de l'article en les "Referències bibliogràfiques". Es presentaran per ordre alfabètic i numerades correlativament així: [1]; [2]; [3]... Sempre es començarà pel cognom dels autors o nom de la institució. Si el llibre porta subtítol, se separaran títol i subtítol amb un punt. Per a veure exemples d'estil de font citada es pot consultar el següent [enllaç](#).
11. **Taules, gràfics, il·lustracions, figures i imatges** seran llegibles, editables, elaborades amb Microsoft Office preferiblement –o en la versió original de l'aplicació utilitzada– inserides en el lloc corresponent dins del text, numerades correlativament de manera independent, precedides de títol (descriptiu, curt, de no més d'una línia) i referenciant la font en la part inferior. Si fos necessari, es requerirà l'enviament addicional de la versió original de les imatges preferentment amb extensions .jpg .png .tiff o .giff i 300ppp de resolució i editables (en arxiu del programa que les va originar). Es recomana no abusar d'aquests recursos i eliminar els prescindibles.
12. **Vídeos:** També es podran incloure vídeos en els articles amb la finalitat d'incentivar els elements multimèdia de la revista, però sense superar més de 3 vídeos per publicació. Els vídeos (per exemple, entrevistes, conferències, etc.) han de ser originals del signant o bé hauran d'obtenir el permís corresponent dels seus autors i s'aportaran mitjançant enllaços en el text. Es recomana que la durada no excedeixi dels 10 minuts.
13. **Annexos.**
14. **Currículum:** màxim 100 paraules a manera de mini biografia.

#### I.4. Ressenyes

Les ressenyes han de ser inèdites, originals i no haver estat enviades a una altra revista per a la seva publicació.

Es recomana que portin títol propi, diferent al de l'obra ressenyada.

S'acceptaran ressenyes principalment de llibres i articles, però també d'informes, materials docents, documents de treball, trobades, congressos, fòrums, notícies relacionades amb la temàtica de cada revista i altres iniciatives similars. Totes hauran de ser referides a novetats publicades en els dos últims anys d'interès científic en l'àrea de comunicació.

Extensió màxima: 2.000 paraules.

A més s'adjuntarà una imatge de la portada de la obra en .jpg o .png a 300ppp.

La ressenya s'estructurarà en tres parts:

- a. Dades bibliogràfiques de l'obra ressenyada:
  - Títol complet de l'obra ressenyada;
  - Autor, autors, coordinadors o editors;
  - Ciutat de publicació;
  - Editorial;
  - Any;
  - Nombre de pàgines;.



- ISBN, ISSN; DOI;
- Títol original de la ressenya.
- b. Comentaris del revisor:
  - Descripció de la naturalesa de l'obra (si és acadèmica, material docent, treball de recerca, etc.);
  - Com està dividida (en blocs, capítols...);
  - Si conté bibliografia, gràfics o qualsevol altre tipus d'il·lustracions;
  - Resum de l'obra i dels seus principals punts d'interès;
  - Avaluació dels aspectes forts i febles de l'obra;
  - Comentaris sobre el seu caràcter innovador o nou enfocament desenvolupat;
  - Valoració crítica raonada fent referència a determinats paràgrafs, parts de la obra o cites textuais que serveixin de suport al exposat per l'autor.
  - Seria interessant que també s'analitzés si l'autor ha aconseguit el que en l'obra es presenta com a objectiu principal;
  - Esmert sobre la pública destinació de l'obra (investigadors, professionals, estudiants, professors, etc.);
  - Comentari sobre l'interès que aquesta obra té per a aquest públic;
  - Si la ressenya inclou referències bibliogràfiques s'hauran d'ajustar a l'estil APA (última edició).
- c. Informació personal de l'autor de la ressenya:
  - Ressenyat per: Nom i cognoms de l'autor de la ressenya; Grau acadèmic; Càrrec o lloc ocupat; Filiació institucional i sigles; País; E-mail de contacte.

## II. Documentació addicional

### II.1. Compromisos ètics

**Els autors**, realitzant l'enviament, manifesten la seva responsabilitat moral i ètica amb les següents implicacions:

- Han realitzat una recerca:
  - Consistent i fiable, responsable i legal, acuradament treballada, utilitzant mètodes d'anàlisi correctes i garantint els resultats.
  - Honesta: sense falta a la veritat ni amb falsificacions o manipulació de dades.
  - Original: subjecta a les lleis de propietat intel·lectual citant fonts primàries identificables.
  - Transparent amb les fonts de finançament de la recerca, incloent el suport financer directe i indirecte, el subministrament d'equips o materials o un altre tipus de suport.
  - Inèdita: no ha estat publicada, ni íntegrament ni en part, per qualsevol altre mitjà, país o idioma; no s'ha presentat simultàniament a més d'una publicació sense que els editors hagin acordat la co-publicació assenyalant-ho en el text.
- Es responsabilitzen del contingut. Ni PlatCom ni la revista es fan responsables de les idees o opinions abocades pels autors.
- Han contribuït a la concepció, disseny i realització del treball, anàlisi i interpretació de dades, i participat en la redacció del text i les seves revisions així com en l'aprovació de la versió que finalment es publica.
- Accepten la introducció de canvis en el contingut del text després de la revisió i de canvis en l'estil del manuscrit per part de l'equip editorial de la revista, acceptant les normes de publicació i avaluació de la revista. Es comprometen a realitzar els canvis requerits en el termini que s'indiqui. Igualment, comunicaran el desistiment del procés de revisió amb celeritat si fos el cas.
- Saben que la publicació del text en alguna de les revistes PlatCom no suposarà cap remuneració.
- Estan lliures de qualsevol associació personal o comercial que pugui suposar conflicte d'interessos en connexió amb el text remès, així com l'haver respectat els principis ètics de recerca.

**Indicacions sobre coautoria.** El grau de participació en l'estudi dependrà de la presència simultània d'aquestes condicions: la intervenció en totes les fases (estructura, redacció i revisió), la coordinació amb la resta d'autors, la contribució a l'obtenció de fons, la recopilació i l'anàlisi de dades. L'ordre de signatura es decidirà de forma consensuada i prèvia. L'autor és el que assumeix la responsabilitat pública del contingut de l'article. Els investigadors amb contribucions menors solament apareixerien en els agraïments.

### **Compromisos ètics d'editors, membres de comitès i avaluadors [RMC, Fonseca i Communication Papers]**

Els editors de les revistes així com els responsables de PlatCom certifiquem que els noms i adreces de correu electrònic introduïts en aquesta revista s'usaran exclusivament per a les finalitats declarades per PlatCom i la revista i no estaran disponibles per a cap altre propòsit. Només en cas d'acceptació de l'article, els correus electrònics seran publicats per a possibles interaccions entre autors i lectors.

PlatCom, en línia amb les recomanacions dels principals organismes internacionals, com Committee on Publication Ethics ([http://publicationethics.org/re\\_source/s/code-conduct](http://publicationethics.org/re_source/s/code-conduct)), considera necessari i important impulsar la publicació ètica i observa els següents principis ètics en tot el procés editorial:

- La llibertat d'expressió dels autors, l'atenció a la diversitat i a les minories.
- La llibertat de decisió editorial correspon, en última instància a l'editor, vistos els informes dels avaluadors. Cada revista té indicacions públiques sobre el procediment de reclamació en cas de disconformitat. En tot cas, les decisions editorials seran motivades.
- L'equilibri de gènere en la composició dels diferents consells de la revista.
- Les revistes amb *Open Journal System (OJS)* es comprometen a assegurar l'accessibilitat a usuaris amb navegadors de només-text o amb dispositius d'ajuda, activant les eines oportunes que ofereix el sistema.
- La responsabilitat de l'editor en la preservació de l'anonimat d'autors i revisors durant el procés de revisió.
- El compromís de confidencialitat amb les dades i els textos per part d'avaluadors i editors. El compromís de l'autor amb les directrius internacionalment acceptades quan la recerca impliqui persones o animals.
- El reconeixement de conflicte d'interessos, si existissin. En aquests casos se seguiran els diagrames de flux de COPE.
- Es desaconsellen les pràctiques de manipulació de cites.
- Els editors utilitzaran mecanismes d'identificació de plagi. En cas de plagi, l'autor o autors no podran tornar a publicar en cap de les revistes de PlatCom. El/la editor/a enviarà aquesta dada també a la Xarxa Bogotà de Revistes Científiques de Comunicació. En cas que el text ja estigui publicat, quedarà exposat amb una marca d'aigua avisant d'aquesta circumstància. En cap cas es retirarà.
- El registre auditable de totes les interaccions.
- En els casos de disputa d'autoria se suspendrà el procés de revisió o la publicació del text fins que es resolgui.

La qualitat dels textos es fonamenta en el procés de revisió per parells anònims i en l'opció de correspondència amb l'editor o comentaris als articles on altres professionals, no vinculats directament al procés de revisió, poden expressar les seves opinions contribuint al reconeixement de les aportacions científiques del publicat.

Aquestes indicacions són un extracte de TUR --VIÑES, Victoria; FONSECA--MORA, M. Carmen; GUTIÉRREZ--SAN MIGUEL, Begoña (2012). "Ètica de la publicació científica: iniciatives i recomanacions". El professional de la informació, vol.21, setembre--octubre, núm.5, pàg. 491-- 497. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.07>

## II.2. Cessió de drets.

Realitzant l'enviament, els autors cedeixen els drets de propietat (*copyright*), edició i reproducció del text així com les dades de recerca aportats en forma de taules o bases de dades que hagin servit per a establir les conclusions a la revista i a PlatCom perquè el publiqui acollit a la cessió de drets es realitza sota la llicència Creative Commons Reconeixement-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0).

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>



Per a facilitar la difusió del text i augmentar la probabilitat de citació, els textos seran difosos a través de les Xarxes Socials de PlatCom i/o de la revista, així com qualsevol altra plataforma o sistema de difusió que pugui ser pertinent. La cessió de drets aconsegueix els mitjans en els quals es realitza la difusió.





Membres PlatCom (2014):

Carmen Echazarreta Soler i Nuria Puig, de Communication Papers.  
Begoña Gutiérrez San Miguel i Elena Medina de la Vinya, de Fonseca.  
Nekane Parell Jiménez i Agustín Gómez Gómez, de Fotocinema.  
Pedro Pérez Cuadrado i Belén Pobla Martínez, d'Index.Comunicació.  
José Luis González Esteban i Alicia De Lara González, de MHCJ.  
Alejandro Álvarez Nobell i Ciro E. Hernández Rodríguez, de Pangea.  
José Miguel Túñez López i Karina Valarezo, de Revista Ciber Comunicació.  
Victoria Tur Viñes i Carmen López Sánchez, de Revista Mediterrània de Comunicació.  
Jesús Miguel Flores Vivar i Cecilia Salines Aguilar, de Tec Com Studies.  
Joan Josep Matas Pastor i Llorenç Espasa, de Temps de Comunicar.  
Francisco Sierra Caballero i Lucía Benítez Eyzaguirre, de Revista Redes.com.  
Revista d'Estudis per al Desenvolupament Social de la Comunicació.

---

i Delgado López--Cózar, E.; Ruiz--Pérez, R. i Jiménez--Contreras, E. (2006). L'edició de revistes científiques; directrius, criteris i models d'avaluació. Madrid: FECYT / Granada: EC3, p.75.  
ii Idem., p.75.